

**Modulo Informativo: differenza attività accreditate e non accreditate**

Il presente documento ha lo scopo di informare il cliente relativamente al significato dell'accreditamento al fine di chiarire, nel principio di trasparenza, quale sia la differenza tra un servizio accreditato e uno non accreditato.

L'accreditamento è l'attestazione, da parte di un Ente che agisce quale garante *super partes*, della competenza, indipendenza e imparzialità del laboratorio di taratura.

L'accreditamento del laboratorio di taratura conferisce ai certificati di taratura, un **alto grado di affidabilità** in termini di qualità e sicurezza dei servizi sottoposti a verifica, e ne garantisce il riconoscimento sui mercati internazionali nonché valenza legale nei confronti di terze parti e la riferibilità metrologica.

L'accreditamento dimostra che il soggetto soddisfa sia i requisiti tecnici che quelli relativi al sistema di gestione, necessari per offrire dati e risultati accurati e tecnicamente validi per le attività di taratura.

I laboratori accreditati sono sottoposti a verifiche periodiche pianificate e non, per assicurare che i requisiti di conformità attestati con l'accreditamento continuino ad essere rispettati.

In particolare, viene valutato il rispetto dei seguenti principi:

- Imparzialità ed indipendenza
- Assenza di conflitti di interesse
- Competenza
- Responsabilità
- Riservatezza
- Gestione dei reclami

I risultati di un servizio di taratura **non coperto** da accreditamento (esempio l'emissione di un rapporto di taratura), **non possono** garantire quanto sopra descritto.

La richiesta di un servizio di taratura non coperto da accreditamento comporta la compilazione della seguente dichiarazione:

Io sottoscritto, _____ in qualità di _____, della società _____ con sede in _____, Via _____ prendo atto di aver compreso quanto indicato nel presente documento e confermo di voler richiedere un servizio di taratura non coperto da accreditamento, in fede,

Data _____

Firma _____

Compilazione a cura del laboratorio:

Riferimento interno (offerta/ordine) _____